



腸病毒疫情週報

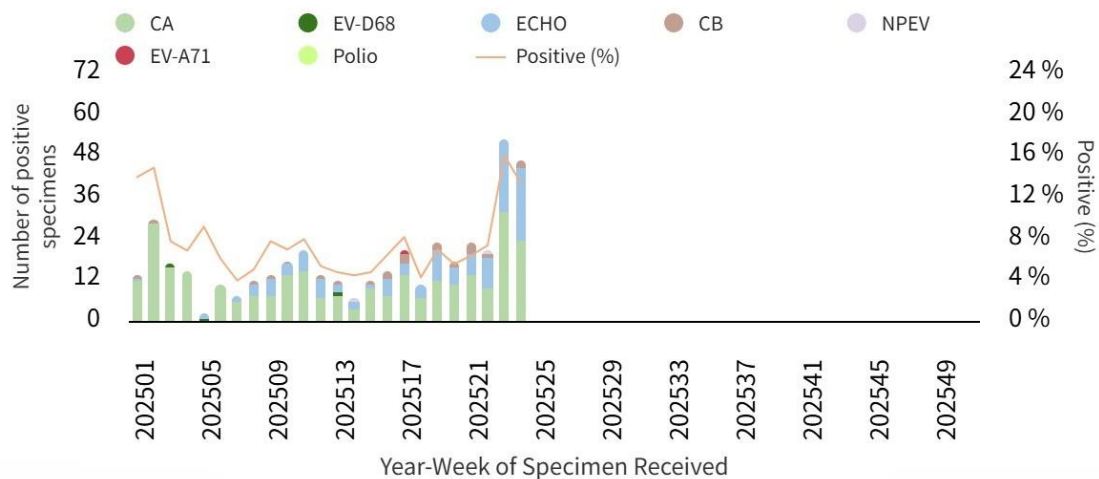
疫情摘要：

本週腸病毒就診人次較前一週略降，惟近四週實驗室腸病毒監測資料顯示以伊科病毒11型為多且持續新增新生兒感染伊科病毒11型通報重症病例，新生兒重症發生風險持續；今年累計9例腸病毒感染併發重症病例，病例數為近6年同期最高；另新生兒腸病毒感染併發重症確定病例累計6例，以感染伊科病毒11型為多。

一、社區病毒監測

第 24 週社區合約實驗室腸病毒檢出率為 13.3%，腸病毒陽性檢體分別為伊科病毒 11 型 20 件，克沙奇 A6 型及克沙奇 A16 型各 9 件，克沙奇 A2 型及克沙奇 A5 型各 3 件，克沙奇 B4 型、克沙奇 B5 型及伊科病毒 7 型各 1 件。

2025 年全國每週腸病毒分子生物學檢出情形



備註：社區合約實驗室監測於2024年(含)以前採用病毒分離、培養與鑑定的檢驗方式，自2025年起，檢驗方式調整為以分子生物學檢驗。由於兩種檢驗方式的敏感度及檢測病原體種類均不同，因此無法延續統計，故2025年起呈現分子生物學檢測結果。

二、腸病毒A71型、D68型及伊科病毒11型監測

1. 腸病毒 A71 型個案：無新增病例，今年累計 1 例輕症。
最新腸病毒A71型陽性個案分布地區資訊可參閱：<http://at.cdc.gov.tw/HHJC23>
2. 腸病毒 D68 型個案：無新增病例，今年累計 3 例輕症。
3. 伊科病毒 11 型個案：新增 19 例，均輕症；今年累計 182 例，其中 175 例輕症及 7 例重症(4 例死亡)。



三、門、急診輕症監測

第26週腸病毒門急診就診計6,696人次，較前一週(6,892人次)略降2.8%，整體而言近期就診人次仍呈緩升趨勢，尚未達流行閾值。



2025 年流行閾值說明：

1. 計算方式：依 2017-2019 年*非腸病毒流行週**之門急診就診總人次求算平均值(mean)及標準差(SD)，流行閾值定義為 $\text{mean} + 1.64 \times \text{SD}$ (90%信賴區間上限)。

*：2020-2023 年因新冠疫情影响，門急診就診人次趨勢與往年不同，不列入本次計算

**：連續兩週社區腸病毒陽性件數占全年腸病毒陽性總件數百分比 $<1.92\%$ 的週別定義為非腸病毒流行週
(假設全年腸病毒陽性件數平均分布於 52 週，則每週陽性件數占全年陽性件數百分比之期望值為 $1/52=1.92\%$)

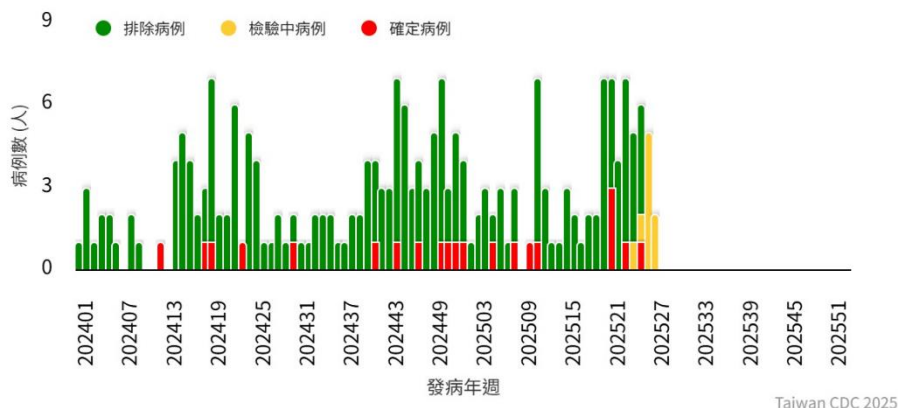
2. 代表意義：門急診就診人次超過流行閾值代表疫情進入流行期。

就診人次資訊可參閱：<https://nidss.cdc.gov.tw/Home/Index?op=1>

四、腸病毒感染併發重症監測

1. 重症病例：新增 1 例新生兒感染腸病毒併發重症死亡，感染型別檢驗中；今年累計 9 例重症，分別感染伊科病毒 11 型 7 例、克沙奇 B5 型及腸病毒待分型各 1 例。
2. 死亡病例：新增 1 例，為上述重症病例；今年累計 6 例死亡，分別感染伊科病毒 11 型 4 例、克沙奇 B5 型及腸病毒待分型各 1 例。
3. 新生兒病例：新增 1 例，為上述重症病例；今年累計 6 例，分別感染伊科病毒 11 型 5 例及腸病毒待分型 1 例，其中 5 例死亡。

2024-2025 年腸病毒感染併發重症本土及境外移入病例趨勢圖



最新趨勢圖及個案分布資訊可參閱：<https://nidss.cdc.gov.tw/Home/Index?op=1>



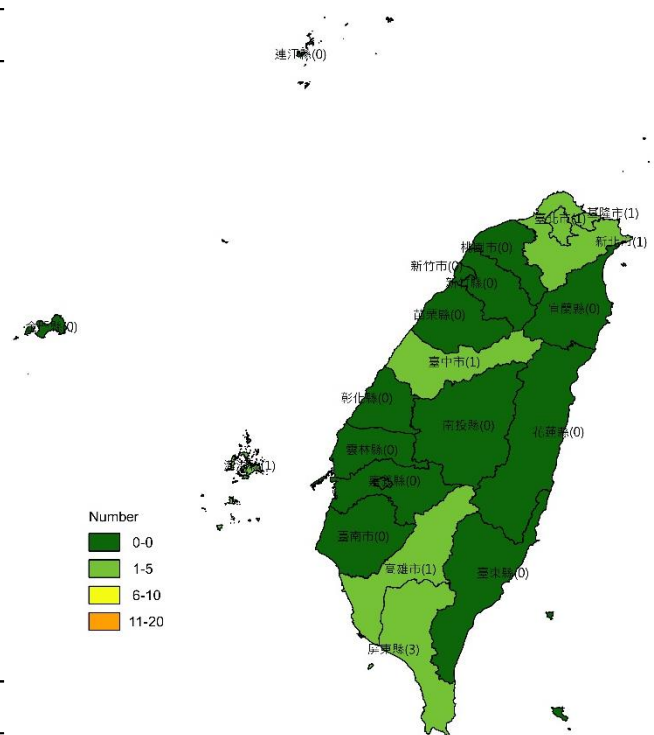
2025 年腸病毒感染併發重症

年齡性別分布

年齡	男性	女性	總計
<1個月	4	2	6
1-12個月	0	1	1
1歲	1	0	1
2歲	0	0	0
3歲	0	0	0
4歲	0	1	1
5歲	0	0	0
6歲	0	0	0
7-9歲	0	0	0
≥10歲	0	0	0
總計	5	4	9

2025 年腸病毒感染併發重症

居住地分布



五、國際疫情

1. 韓國：疫情呈上升趨勢，今年6/15-6/21門診就診病例千分比為5.8，低於2023-2024年同期，其中伊科病毒(未分型)為0例，2024年累計5例。
2. 中國：疫情呈上升趨勢，截至今年6/1累計114,710例，低於2023-2024年同期。
3. 日本：疫情呈略升趨勢惟處低點，今年6/9-6/15全國日平均病例數為0.25例，低於2022-2024年同期；今年自無菌性腦膜炎病例中監測資料顯示檢出5例伊科病毒11型，2024年累計35例。
4. 香港：疫情呈下降趨勢，今年6/15-6/21急診就診病例千分比為0.2，低於2024年同期。
5. 新加坡：疫情呈下降趨勢，今年6/15-6/21全國日平均病例數為21例，低於2024年同期。